



Düsseldorf isst *So(fish)ticated*, Hamburg fragt sich *Shell we Meat?*

- Erfolgsformat *Stadtmenü* der Berlin Food Week erstmals in drei deutschen Städten: Berlin, Düsseldorf und Hamburg
- In Hamburg und Düsseldorf vom 9. bis 15. September, in Berlin vom 21. bis 27. Oktober 2019

Berlin, 23. Mai 2019: Das Erfolgsformat *Stadtmenü* der Berlin Food Week findet diesen Herbst erstmals in drei deutschen Städten statt: in Berlin, Düsseldorf und Hamburg. Das Restaurant-Wochen-Format stellt die Wochenkarten teilnehmender Lokale unter ein gemeinsames Motto. In Düsseldorf dreht sich bei *So(fish)ticated* vom 9. bis 15. September alles um Fisch, feine Weine und außergewöhnliche Kreationen. In Hamburg – ebenfalls vom 9. bis 15. September – fragt das Motto *Shell we Meat?* und regt damit zu mutigen Kombinationen von Fleisch und Schalentieren an. In Berlin ist es vom 21. bis 27. Oktober soweit, das Motto lautet *The Great Tasty* und feiert mit Produkten wie Champagner und Hummer die Goldenen 20er. Keine Sorge: Alle Motti können von den Köchen auch vegetarisch oder vegan interpretiert werden.

Das Prinzip des *Stadtmenüs* ist einfach: jedes Restaurant setzt das Motto mit seiner eigenen Handschrift um, legt die Anzahl der Gänge selbst fest und entscheidet sich für eine Preiskategorie – 19, 29, 49, 79 oder 99 Euro. Die Menüs stehen eine Woche lang zum Frühstück, Lunch oder Dinner auf den Wochenkarten. In Düsseldorf und Hamburg werden rund 20 teilnehmende Restaurants erwartet, in Berlin sogar 60. Vom etablierten Hotelrestaurant über Klassiker bis hin zu aktuellen Neueröffnungen und bekannten Szeneläden ist alles dabei. Gastro-Fans und Foodies entdecken durch das *Stadtmenü* neue Restaurants in ihrem Kiez und lernen neue Produkte und Zubereitungsarten kennen.

UNTERSTÜTZT VON:



SOWIE VON:





Inspirationsquelle und Kooperationspartner für das *Stadtmenü* in Hamburg und Düsseldorf sind das US-Landwirtschaftsministerium sowie die US-amerikanischen Verbände und Erzeugergemeinschaften California Wines, Alaska Seafood, US Beef und Food Export Northeast. Schon letztes Jahr waren die Vereinigten Staaten Länderpartner der Berlin Food Week und inspirierten das *Stadtmenü* in Berlin zu dem Motto *Roast Trip*. Partner des Stadtmenüs in Berlin ist Charles Heidsieck Champagner. Weitere wichtige Partner sind Open Table, der weltweite Marktführer für online Restaurant-Reservierungen, sowie Transgourmet.

In der Hauptstadt findet das *Stadtmenü* im Rahmen der Berlin Food Week (21. bis 27. Oktober) statt. Wie jedes Jahr können Foodies, Gerne-Esser und Hobbyköche viele Veranstaltungen an zahlreichen Orten der Hauptstadt erleben. Die drei größten Events im Rahmen des Festivals sind der Marktplatz für Produkte, Produzenten und Start-Ups *House of Food* im Bikini Berlin, die *Miele Cooking School* sowie das *Stadtmenü*.

Die Berlin Food Week ist das facettenreichste Food-Festival Deutschlands: Seit 2014 präsentieren sich hier in ganz Berlin Köche, Gastronomen, Food-Entrepreneure, Manufakturen und Marken. Aus Berlin, Deutschland und der Welt. Sie alle vereint die Berlin-typische Leidenschaft dafür, Neues auszuprobieren, Stile zu mixen und mutige Experimente zu machen. Und der Spaß daran, die Food-Metropole mit all ihren kulinarischen Facetten zu feiern, zu schmecken und zu erleben.

Link:

www.stadtmenue.de (online ab Mitte Juni)

Pressekontakt:

Medienbüro Berlin Food Week
Melanie Sommer-Jöst
melanie@schroederschoembs.com
Tel: 030 349 964 34

Schröder + Schömbs PR
Torstraße 107
10119 Berlin

UNTERSTÜTZT VON:



SOWIE VON:





Über die Berlin Food Week GmbH:

Gegründet wurde die Gesellschaft 2012 von Alexander van Hessen. 2013 wurde die PR-Agentur Schröder+Schömbbs Partner der BFW GmbH. Sie alle verbindet die Leidenschaft für gutes Essen. Ziel der Berlin Food Week, die im Jahr 2014 zum ersten Mal stattfand, ist es, Berlin als internationale Foodmetropole zu präsentieren sowie in der deutschen Öffentlichkeit das Bewusstsein für gesunde Ernährung und die Qualität von Nahrungsmitteln zu verstärken. In 2019 expandiert die Berlin Food Week mit dem Format *Stadtmenü* erstmals in weitere deutsche Städte.

UNTERSTÜTZT VON:



SOWIE VON:

