



Berlin Food Week 2019: Regional trifft international

- Sechste Berlin Food Week vom 21. bis 27. Oktober 2019
- Deutschlands facettenreichstes Food-Festival mit über 58.000 Besuchern im Jahr 2018
- Programm-Highlights: Stadtmenü zelebriert die goldenen Zwanziger, Verleihung des Food Mover Awards und Dinner *Die Stadt isst sich auf*

Berlin, 5. Juni 2019: Die **Berlin Food Week** präsentiert dieses Jahr vom **21. bis 27. Oktober** zum sechsten Mal die kulinarische Vielfalt Berlins. Die Food-Akteure der Stadt bieten an zahlreichen Orten ein Programm, das zeigt, was die Hauptstadt kulinarisch drauf hat: 70 kulinarische Adressen – vom Szene- bis zum Hotelrestaurant – nehmen am **Stadtmenü** teil und servieren ihren Gästen ein individuelles Menü. Das gemeinsame Motto ist inspiriert von den **goldenen Zwanzigern** und feiert mit Produkten wie Champagner und Hummer eine Reminiszenz an diese wilden Jahre. Rund 60 Manufakturen, Food-Start-ups und Marken präsentieren ihre Produkte im **House of Food**, einem Markt im Bikini Berlin in der City West. Innovative Themen wie alternative Proteinquellen, nachhaltige Produkte und Craft Food stehen im Fokus. Sterneköche und Spezialisten geben ihr Wissen weiter in der **Miele Cooking School**. Während der ganzen Woche entsteht dort die größte Kochschule der Stadt. Neu in diesem Jahr: beim Dinner **Die Stadt isst sich auf** im Restaurant DATA Kitchen wird ein Menü serviert, das ausschließlich aus Berliner Zutaten zubereitet wird – ein Showcase für eine zeitgemäß urbane Ernährungsweise. Im Rahmen des Branchentreffs **Berlin Food Night** wird erstmalig in Kooperation mit dem B-EAT-Magazin der **Food Mover Award** an Köche, Manufakturen und Gastgeber verliehen, die die **New German Cuisine** voranbringen und zu einer neuen Interpretation deutscher Esskultur beitragen. Regional und international, traditionell und innovativ, nachhaltig und genussvoll – das Food-Festival bringt in diesem Jahr alle Facetten der Esskultur an einen Tisch.

UNTERSTÜTZT VON:



SOWIE VON:





Die Berlin Food Week ist das facettenreichste Food-Festival Deutschlands: Seit 2014 präsentieren sich hier in ganz Berlin Köche, Gastronomen, Food-Entrepreneure, Manufakturen und Marken. Aus Berlin, Deutschland und der Welt. Sie alle vereint die Berlin-typische Leidenschaft dafür, Neues auszuprobieren, Stile zu mixen und mutige Experimente zu machen. Und der Spaß daran, die Food-Metropole mit all ihren kulinarischen Facetten zu feiern, zu schmecken und zu erleben.

Link:

www.berlinfoodweek.de

Pressekontakt:

Michael Hetzinger
Pressesprecher
michael.hetzinger@berlinfoodweek.de
Tel: 030 349 964 43
Mobil: 0173 4526176

Berlin Food Week GmbH
Torstraße 107
10119 Berlin

Über die Berlin Food Week GmbH:

Gegründet wurde die Gesellschaft 2012 von Alexander van Hessen. 2013 wurde die PR-Agentur Schröder+Schömb's Partner der BFW GmbH. Sie alle verbindet die Leidenschaft für gutes Essen. Ziel der Berlin Food Week, die im Jahr 2014 zum ersten Mal stattfand, ist es, Berlin als internationale Foodmetropole zu präsentieren sowie in der deutschen Öffentlichkeit das Bewusstsein für gesunde Ernährung und die Qualität von Nahrungsmitteln zu verstärken. In 2019 expandiert die Berlin Food Week mit dem Format *Stadtmenü* erstmals in weitere deutsche Städte.

UNTERSTÜTZT VON:



SOWIE VON:

