



Hype-Gebäck hautnah: Erfinder des Cruffins anlässlich der Berlin Food Night in Berlin

- **Berlin Food Night am 18.9.2018 im Rahmen der Berlin Food Week**
- **Networking-Dinner für 300 geladene Gäste aus der Food- und Gastro-Branche im *Von Greifswald***
- **Programmhilghlight: Trendtalk mit Aaron Caddel aus San Francisco, dem Erfinder des Cruffins**
- **Moderiert von Hendrik Haase**

Berlin, 5. September 2018: Am Dienstag, den 28. September 2018 trifft sich der Food- und Gastro-Branche ab 18.30 Uhr zur alljährlichen Berlin Food Night. Anlass des Branchenevents ist die Berlin Food Week, die in diesem Jahr vom 17. bis 23. September stattfindet. Das Networking-Dinner für 300 geladene Gäste findet im *Von Greifswald* statt, einem ehemaligen Güterbahnhof, der als Eventlocation genutzt wird. Neben dem gegenseitigen Austausch und Netzwerken gibt es erstmals im Rahmen der Berlin Food Night einen Trendtalk.

Auf Einladung des diesjährigen Länderpartners der Berlin Food Week, den USA, kommt Aaron Caddel für den Trendtalk eigens nach Berlin. Caddel ist der Gründer von Mr. Holmes Bakehouse, einer Craft-Bäckerei-Kette aus San Francisco. Beim Trendtalk wird Caddel über seine Liebe zu Kohlenhydraten sprechen, über Unternehmertum – und darüber wie man einen Hype auslöst. Denn Caddel wurde durch eine Erfindung bekannt, die auf der ganzen Welt für Furore gesorgt hat: den Cruffin. Moderiert wird der Trendtalk von Hendrik Haase, Gründer der Berliner Metzgerei Kumpel & Keule.

Küchenchef Jörg Eichhofer und sein Team von Resolut Cuisine servieren 300 Gästen ein Menü, das Amerika und Berlin vereint: Lobster trifft auf Rote Beete, Ribs auf Schwarzwurzel und Bacon auf Lauch. Unterstützt wird er dabei kulinarisch und Getränke-technisch von California Wines mit Gallo und Gnarly Head, Transgourmet, Vöslauer, Stone Brewing und Andraschko.

PARTNERLAND:



UNTERSTÜTZT VON:



SOWIE VON:



Unser aller Wissen.
Die Moderne Landwirtschaft.





Interview- und Akkreditierungsanfragen richten Sie bitte an:

Pressekontakt:

Michael Hetzinger
Pressesprecher
michael.hetzinger@berlinfoodweek.de
Tel: 030 349 964 43
Mobil: 0173 4526176

Berlin Food Week GmbH
Torstraße 107
10119 Berlin

Über die Berlin Food Week GmbH:

Die Macher der Berlin Food Week sind Alexander van Hessen und die PR-Agentur Schröder+Schömb's PR. Sie verbindet die Leidenschaft für gutes Essen. Ziel der Berlin Food Week, die im Jahr 2014 zum ersten Mal stattfand, ist es, Berlin als internationale Foodmetropole zu präsentieren sowie in der deutschen Öffentlichkeit das Bewusstsein für gesunde Ernährung und die Qualität von Nahrungsmitteln zu verstärken.

PARTNERLAND:



UNTERSTÜTZT VON:



SOWIE VON:



Unser aller Wissen.
Die Moderne Landwirtschaft.

